



Conclusion

Conclusion



Aujourd'hui et plus que jamais la compétition des territoires touristiques va se situer dans un contexte élargi de concurrence extrême.

Elle va nécessiter localement une écoute fine des attentes évolutives des clientèles, une adaptation permanente de l'offre touristique (hébergements, services,...) et une meilleure organisation et professionnalisation de ses acteurs dans une optique de démarche qualité.

Le territoire ruthénois dispose aujourd'hui d'un potentiel touristique important et reconnu qui justifie l'élaboration concertée d'une politique de développement touristique articulée autour de grands axes stratégiques :

- ✓ Mise en production des territoires pour proposer d'une offre de produits diversifiés,
- ✓ Définition d'une politique territoriale à l'intérieur du Pays,
- ✓ Développement et organisation de l'offre de loisirs de plein air de proximité,
- ✓ Amélioration de la diversité et de la qualité des hébergements,
- ✓ Mise en place d'une politique de valorisation du patrimoine et des sites de visite,
- ✓ Création d'un système d'organisation à valeur ajoutée.