

Pays Ruthénois

Compte-rendu de la réunion thématique n°4 : Patrimoine bâti, paysages, environnement

19 décembre 2006 à Rodez

Personnes présentes : Cédric Barthes (CRT Midi-Pyrénées), Jean-Charles Bielansky (OT Rodez), Genevière Carles (DDAF), Pierre Chanut (Pays Ruthénois), Régine Combal (OT Conques), Jean-Louis Couderc (ASSA Sauveterre de Rouergue), Christian Coupat (Union Sauvegarde du Rouergue), Nicolas Delsaut (Maison Familiale Rurale Naucelle), Stéphane Enjalbert (Préfecture Aveyron), Solange Espié (Maison Familiale Rurale Naucelle), Roger Fabry (Château de la Servayrie), Bernard Fernandez (FDSEA Marcillac), Aurélie Gabriac (OT Bozouls), Jérémie Gailhard (OT Marcillac), David Huguet (Terra Memoria), Jean-Claude Jupin (Pt Com Com de Marcillac), Pierre Madrières (Culture et Patrimoine Grand-Vabre), Marie-Claude Mauharic (Chez Marie), Benoît Opdebeeck (OT Sauveterre), Maïlys Roger (OT Marcillac), William Roques (CDT), Bertrand Schmitt (Domaine d'Engles), Virginie Ober, Virginie Pendaries (Pays Ruthénois), Marc Espitalié (consultant).

1 – Objectifs de la réunion

Suite à la réalisation d'un diagnostic et la validation de pistes d'actions par les élus du Pays Ruthénois, la valorisation du patrimoine, des paysages et de l'environnement est apparue comme un des axes à traiter dans le cadre du Pays, en partant du constat de la variété et de la richesse de potentialités et des acquis du Pôle d'Economie du Patrimoine conduit sur la partie Nord du territoire.

La présente réunion a pour objectif de compléter les constats effectués et de donner du contenu à un plan d'actions à mettre en œuvre dans le cadre du Pays.

Ce plan d'actions sera présenté lors d'une seconde réunion, à partir d'un travail réalisé sur les propositions faites par le présent groupe de travail.

Ces actions doivent apporter une réelle valeur ajoutée par rapport aux politiques déjà en place dans le Département, et permettre au Pays d'agir sur une échelle pertinente et complémentaire.

2 – Les constats partagés

• L'état de l'offre

L'offre est aussi hétérogène que le territoire du Pays Ruthénois, comprenant à la fois des grands sites de notoriété nationale et des zones très confidentielles au patrimoine diffus.

La présence de paysages très marqués signe fortement des différences entre le nord et le sud du Pays.

D'une manière générale, l'offre pêche d'un manque de lisibilité et d'accessibilité, tant sur le plan physique que sur le plan des messages livrés aux publics.

Le patrimoine naturel ne peut rivaliser avec d'autres secteurs de l'Aveyron, comme par exemple l'Aubrac ou le Parc Naturel Régional des Grands Causses, qui possèdent une image forte dans ce domaine.

Les paysages constituent par contre une entrée intéressante : interaction de l'homme avec son environnement.

• **Les stratégies**

Sur la zone de l'ancien Pôle d'Economie du Patrimoine (Conques, Vallon, Bozouls), des lignes directrices ont été tracées et suivies autour du thème des paysages.

Le Ségala a de son côté travaillé sur l'identification et la valorisation du patrimoine vernaculaire.

Le Grand Rodez a poursuivi une politique de mise en tourisme de son patrimoine.

La stratégie du Pays doit faire la synthèse et offrir des axes clairs capables de motiver les acteurs de terrain.

3 – Les conclusions

• **Définition d'une stratégie**

Afin d'éviter un effet catalogue et de hiérarchiser les interventions, il est proposé de définir une stratégie s'appuyant sur le thème **des paysages, de l'interaction de l'homme avec la nature, des liens entre les arts et savoir-faire et les paysages**.

Ce thème directeur, qui s'inscrit dans le prolongement de l'action du PEP, pourrait se traduire de deux façons, autant sur le plan thématique que sur le plan géographique :

- un axe Rodez-Conques sur les thèmes de la Route du Roman et de la Route des Trésors
 - o lien entre art, histoire, savoir-faire
 - o lien avec une route des vins du Vallon de Marcillac, avec référence à Conques
- un axe Rodez – Ségala
 - o la Route des Métiers
 - o lien avec le Réquistanais et le thème de la brebis
- un noyau ruthénois qui fait la synthèse des thématiques : arts, histoire, paysages, savoir-faire

Ce plan comprend de multiples déclinaisons qui s'adressent à tous les types de publics :

- les habitants du Pays Ruthénois
- les touristes individuels, et en groupes, français et étrangers

Il suppose la mise en place d'un certain nombre d'outils introduits ci-dessous.

• **Une politique de signalétique**

La signalétique comprend :

- la signalétique directionnelle, gérée dans le cadre d'un schéma départemental de signalisation touristique, et répondant une hiérarchie stricte imposée par l'Etat

- la micro-signalisation qui est du ressort des collectivités locales
- la signalétique d'interprétation qui est du ressort des propriétaires et des gestionnaires des sites qui accueillent le public

Le Pays pourrait impulser un plan global de signalétique destiné à :

- relayer auprès du Conseil Général les besoins identifiés en matière de signalétique directionnelle sur les axes départementaux
- appuyer un plan de micro-signalisation harmonisé
- concevoir un schéma de signalétique d'interprétation :
 - o pour les monuments non ouverts au public
 - o pour les parcours d'interprétation sur sites naturels
 - o pour la lecture des paysages

Le plan d'interprétation pourrait intégrer des références à la langue occitane.

• Un appui à la découverte des sites

Dans le prolongement de la signalétique d'interprétation, plusieurs dispositifs peuvent être étudiés pour faciliter la découverte des sites :

- structurer et valider les discours sur les sites et monuments
 - o validation historique ou scientifique, selon le cas
 - o adaptation aux différents publics
 - o adaptation de la forme : raconter une histoire
- concevoir un plan de guidage des sites du pays, pouvant faire appel à de l'expérimentation
 - o mieux identifier les guides interprètes en activité sur le territoire
 - o étudier la possibilité de mutualiser des guides sur plusieurs sites
 - o développer le guidage en faisant appel aux nouvelles technologies mobiles (audio-guides, téléphone portable, GPS)
 - o expérimenter le mode de découverte ludique à travers un système de « géo-caching » (chasse au trésor avec guidage GPS)
 - o ne pas négliger pour autant le guide papier

• Une intégration des musées existants dans la stratégie proposée

- adaptation des muséographies
- modernisation

• Un appui aux grands projets

Les projets ou sites offrant des potentialités de développement futurs que le groupe de travail a identifié sont :

- le musée Soulage à Rodez
- l'abbaye de Bonnetcombe (selon la position adoptée par l'Evêché)
- le château du Bosc aujourd'hui ouvert à la visite et qui porte des potentialités de développement sur le thème de Toulouse Lautrec, en liaison avec le musée d'Albi

Sur ces trois sites le rôle du Pays serait soit de venir en appui, soit d'accompagner la réflexion.